

附件一

东南大学第六届校园艺术创新竞赛章程

一、竞赛背景：

青春理想，青春活力，青春奋斗，是中国精神和中国力量的生命力所在，广大青年生逢其时，也重任在肩。青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向，要从现在做起、从自己做起，使社会主义核心价值观成为自己的基本遵循，并身体力行大力将其推广到全社会去。

作为社会主义事业的建设者和接班人，积极培养自身的社会主义核心价值观势在必行，而道德的形成是在一定文化情境中逐渐训练出来的。富有“和谐”、“美好”、“生机”、“爱”、“青春”等气息的校园文化环境对学生价值观的影响具有至关重要的作用。为更好的营造浓厚的校园文化氛围，培养同学们的各种素养和能力，增强爱护环境的意识，提高当代大学生的艺术修养、审美情趣，为艺术爱好者提供展现自我价值的平台。值此之际东南大学艺术学院举办了主题为“弘扬廉政之风，培养团结友爱，共创文明校园”的艺术创新竞赛。

二、竞赛目的与意义

东南大学艺术学院校园艺术创新大赛，是我院系特色创新竞赛项目之一，旨在提高学生艺术创新能力，引导学生关注社会、关爱他人，提升用专业服务于社会的责任与担当，希望通过作品传播正能量，推进知识传播，切实增强学生的专业归属感和荣誉感。

竞赛以大学生为主体，从学生的角度出发，所征集的作品形式较为全面，充分发挥学生开展校园文化环境建设的主人翁力量，力争以小见大，破旧立新，从点滴生活中的小事件、新角度、宽范围征集学生的生活体验，以多种形式丰富大学生生活、美化校园环境。从而帮助学生提高创新能力、发挥主观能动性，学会用心感悟生活，明辨生活学习中的真善美。通过艺术创新，学习并体会青春活力、团结友爱；倡导廉政之风，宣扬社会主义核心价值观；关注校园环境文明建设。

三、大赛组织

本届竞赛由承办单位东南大学艺术学院团委组织工作，由东南大学艺术学院学生联合会学科部落落实开展各项工作，由竞赛组委会负责监督管理。

四、参赛对象

东南大学全体在校学生。

五、大赛命题

本届艺术创新竞赛由参赛者选择关键词进行艺术创作。选题如下：（选择其一）。

1. “青春活力” “团结友爱” “责任担当”

说明：本次艺术创新竞赛希望大学生在生活当中对于青春的活力、与同学朋友之间的团结友爱关系以及作为青年人的担当与责任能够有更深的感触。并把这些正能量用艺术的形式表达出来。可以是一个不经意的感动瞬间，也可以是一宿舍的人、一组人齐心协力完成目标等一切能表现青春活力、团结友爱、责任担当

的艺术创想。

2. 弘扬廉政之风

说明：本次艺术创新竞赛为进一步推进校园廉政文化建设和廉洁教育工作，结合同学们的专业，发挥青年学生想象力和创造力，创作廉政文化作品，为营造风清气正的校园育人环境做出新的贡献。

3. 倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观

说明：本次艺术创新竞赛提倡大学生深度体会社会主义核心价值观，并从社会主义核心价值观当中提取一个或几个词语，对其意义进行艺术表达。

4. 校园文化环境建设（东大校训、师生相伴等）

说明：本次艺术创新竞赛希望能够引起同学们对校园文化建设的重视，号召学生弘扬东大校训精神，重视师生相伴理念，共建校园文化环境。参赛同学们可以对校园文化进行创新设计与创作，也可以从自己或周围同学的言行出发，提炼校园文化要素用艺术形式进行校园文明建设。

六、参赛作品类别及要求

1. 参赛作品类别：

A. 平面类

包括以下小类：

- （1）绘画作品（包括水粉、水彩、油画、中国画等手绘类作品、数码插画类作品）。
- （2）书法作品。
- （3）宣传海报。

说明：平面类作品需要提交实物以及电子版（扫描图、照片等，要求 jpg 格式图片），电子版图片用作评审，须保证图像清晰美观。

（1）纸质绘画与书法作品：个人视情况进行实物装裱，不作要求，书法作品可选择已有典籍或者自行创作。

（2）数码插画、宣传海报类作品：平面绘图的文件格式为 JPG，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，系列作品不得超过 3 幅。海报宣传即使用相关软件为选择主题设计海报，要体现宣传功能。

B. 数媒设计类

包括以下小类：

- （1）影视类：短视频、微电影、纪录片、动画短片等。
- （2）工业产品设计。
- （3）环境设计。

说明：（1）影视拍摄工具及制作软件不限，时间 30 秒以内，（其中，微电影时长 5 分钟以内；动画广告为 24 帧/秒，时间 30 秒以内），画面宽度不小于 600

像素，提交 flv 和 avi、MP4 格式之一。

(2) 工业产品设计：提交 1~3 张 A3 版面的报告展板，内容必须包括：产品名称、参赛者信息-姓名与学号、设计简介、设计思路、效果图等元素。

(3) 环境设计：对校园环境的创新改造，比如改进食堂内部空间、公共厕所、超市入口位置等的视觉提示；对教学楼的装饰美化；对校园建筑的创想等。需要提交：作品分析——PPT 形式或 1~3 张 A3 版面的报告展板，内容必须包括：产品名称、参赛者信息-姓名与学号、设计简介、设计思路、效果图等元素。

C. 手工制作类

包括契合主题的各种手工制作的剪纸、模型、陶瓷、团扇、雕刻等艺术品。

2. 参赛作品要求：

(1) 参赛作品以原创性为第一原则，不得抄袭剽窃他人创意与作品，如有发现，取消竞赛资格。

(2) 内容健康，积极向上，符合国家法律、法规和政策要求。

(3) 作品完成之后，参赛者需按参赛类别说明提交相应格式的作品。

七、竞赛评分及奖励规则

1、上交的作品总分 100 分，包括创意（50%）、表现方式（50%），由大赛评委会进行评分。并从收集的作品中选取评分最高的前 15%为一二三等奖。获奖名单将会公布在艺术学院网站及教务处网站。

2、竞赛将进行专业评审评选，获奖作品分为一二三等奖及优秀奖，获奖比例为 15%。

八、报名及参赛作品提交说明

1. 网上报名时间截止 2019 年 4 月 20 日，作品提交截止日期为 2019 年 4 月 30 日，参赛者请在此日期前将纸质报名表提交至东南大学九龙湖校区桃园七舍 A 座西辅楼，并将作品及报名表电子版（见附件三）按要求打包发送到指定邮箱：artseuxkb@163.com，邮件主题请注明：“艺术创新竞赛”字样。

联络人：夏同学 18251982108 钟同学 15959111890

2. 提交的作品及相关资料请自行做好备份，评选后不再退还。

3. 竞赛拥有参赛作品的公益性展览、宣传、收藏的权利。